602937
9 770392 573000

ambientecucina

BIMESTRALE TECNICHE NUOVE - VIA ERITREA 21 - 20157 MILANO - POSTE ITALIANE SPA - ISSN 0392-5730

ANNO 50 **LUGLIO** | **AGOSTO** 2026

293

LA VISION DI CHI PROGETTA

LA VOCE DI CHI PRODUCE

IL RACCONTO DI CHI CONSIGLIA

50 Anni

THE SKILL OF CREATIVITY

CURA
CULTURA
INNOVAZIONE
RELAZIONE
FUTURO



Efrem Grasselli
Marketing Manager
Atlas Concorde



PER **ATLAS CONCORDE**
INNOVAZIONE, RICERCA
E CULTURA DI PRODOTTO
CONVERGONO IN SUPERFICI
CHE INTERPRETANO
I NUOVI MODI DELL'ABITARE,
CONIUGANDO **COMPETENZA PROGETTUALE, SOSTENIBILITÀ E DESIGN**

RACCONTARE IL VALORE

Capostipite del Gruppo Concorde, dal 1969 Atlas Concorde è una delle principali holding mondiali del settore ceramico; al gruppo appartengono anche Atlas Plan, specializzato in grandi lastre per top, tavoli ed elementi d'arredo, e Atlas Concorde Habitat. I diversi Red Dot Award vinti dal brand dal 2023 rivelano una collezione strettamente connessa ai principi del brand - innovazione, ricerca, stile italiano, responsabilità sociale e ambientale - e alla capacità di fare cultura di prodotto, «che significa raccontare il valore reale delle superfici, dall'idea alle competenze che rendono possibile realizzarlo», spiega **Efrem Grasselli, Marketing Manager di Atlas Concorde.** «Riguardo agli attestati sulla sostenibilità – solo per fare alcuni esempi - abbiamo rating EcoVadis Silver (2025); il GWP (Global Warming Potential) dei nostri gres 9 mm è inferiore del 19% rispetto alla media di settore. Fare cultura di prodotto significa rendere accessibile questo know-how con supporto tecnico, configuratori, formazione e collaborazioni con studi di architettura. La cultura di prodotto è essa stessa un atto di progetto».
Nella ricca collezione Atlas Concorde, il prodotto che rappresenta al meglio l'idea di competenza creativa è **Nyra**, «creato insieme allo studio Apostoli; **sviluppo di prodotto e principi dell'architettura biofilica si sono incontrati fin dall'inizio e si sono tradotti in superfici dalle texture organiche e in continuità visiva con**

LA CUCINA E LA RISTORAZIONE - IN CUI LA CUCINA A VISTA È PARTE DELL'ESPERIENZA DEL CLIENTE - SI SONO **TRASFORMATE ANCHE IN SPAZI DI RELAZIONE**: QUESTO SCENARIO GUIDA LO SVILUPPO DI NUOVE PROPOSTE

//



Le nuance naturali del grès porcellanato dalle elevate prestazioni Nyra, di Atlas Concorde, serie firmata con lo Studio Apostoli

The natural nuances of high-performance Nyra porcelain stoneware by Atlas Concorde, a series designed with Studio Apostoli

l'ambiente, ideali per cucine integrate nel living, nel residenziale alto di gamma e nell'hospitality. Con Nyra abbiamo immaginato superfici capaci di rendere gli spazi rigenerativi e di contribuire al benessere di chi li abita. Nel nostro ambito, la creatività è la capacità di trasformare materia, tecnologia e cultura del progetto in superfici che rispondano ai nuovi modi dell'abitare. Significa leggere l'evoluzione degli spazi e tradurla in soluzioni concrete. È una competenza progettuale che si misura nella qualità del prodotto e nel valore che genera». Fondamentale è attualizzare queste capacità, che «vuol dire **partire dalle radici senza fermarsi alla tradizione**. Il distretto ceramico italiano è un patrimonio unico di competenze tecniche e cultura industriale: la sfida è farlo evolvere attraverso ricerca, innovazione tecnologica e dialogo con design e architettura, investendo in tecnologie produttive avanzate e superfici che rispondano a performance, durabilità e sostenibilità. Il territorio resta il punto di partenza, da rendere competitivo a livello internazionale come sintesi di know-how e visione progettuale». (P.L.)

WHAT VALUE MEANS

FOR **ATLAS CONCORDE**, INNOVATION AND DESIGN CULTURE CONVERGE IN SUSTAINABLE SURFACES FOR CONTEMPORARY LIVING

Founded in 1969, Atlas Concorde is a company of Gruppo Concorde, one of the world's leading ceramic manufacturers. The Group also includes Atlas Plan, which makes large porcelain slabs for worktops, tables and furnishings, and Atlas Concorde Habitat. The brand's multiple Red Dot Awards since 2023 reflect an Italian design philosophy rooted in innovation, research, and environmental and social responsibility, as well as a strong commitment to what it defines as 'product culture'. «This means communicating the real value of our surfaces, from the original idea to the expertise that bring it to life», explains **Efrem Grasselli, Marketing Manager at Atlas Concorde**. The company won an EcoVadis Silver rating in 2025, while the Global Warming Potential of its 9 mm porcelain stoneware is 19% lower than the industry average. Atlas makes its knowledge accessible through technical support, configurators, training and collaborations with leading architectural practices.
The collection that best embodies its creative skills is Nyra. Developed with Apostoli Studio, **it combines product innovation with the principles of biophilic architecture: the organically textured surfaces and the visual continuity created makes them particularly suited to open-plan kitchens**, premium residential projects and hospitality spaces. «Nyra offers surfaces that contribute to wellbeing by making spaces feel more restorative. Creativity means transforming materials, technology and design culture into solutions that respond to the way people live today». It means generating value through concrete product quality.
For Atlas Concorde, **innovation also means building on Italy's ceramic heritage without being constrained by tradition**. Continuous investment in research, advanced manufacturing technologies that produce high-performance, durable, sustainable surfaces keeps this manufacturing district at the cutting edge of international design.