

area

HOTEL - HOME - PUBLIC

www.areawellness.it

124

wellness

Nel cuore di Firenze
lontano dal caos cittadino [PAG. 10](#)

Engels Park - Cuore Felice:
un'oasi di benessere tra legno e neve [PAG. 40](#)

Abano Terme: acqua,
fanghi e wellness contemporaneo [PAG. 56](#)

& Retreats

News

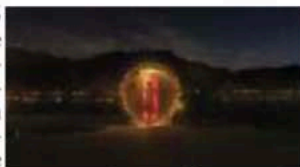
a cura di Ornello Colandrea

LAJADIRA: LEGGENDA LADINA DELL'ACQUA

Il 19 dicembre 2025 apre un nuovo capitolo nell'ospitalità ampezzana con il riposizionamento, sotto l'egida dell'emergente gruppo DHOM-Collection, del Lajadira Boutique Hotel & SPA Cortina. Il nome, che affonda le radici nelle leggende ladine e rimanda a un mitico luogo idilliaco legato all'acqua, elemento centrale della sua splendida area SPA, definisce l'identità di una struttura in posizione panoramica, leggermente defilata dal centro, che regala una vista sulle Dolomiti e garantisce una strategica vicinanza agli impianti di risalita di Tofana e Faloria-Cristallo, raggiungibili in pochi minuti. La SPA, dominata da una meravigliosa piscina riscaldata, offre una vista sulle vette circostanti, promettendo relax rigenerante ed eleganza raffinata in ogni stagione. Per info: www.hotellajadira.it

WINTER GLAMPING TRA NATURA E COMFORT DI LUSSO

Lago Idro Glamping Boutique ad Anfo (BS) riapre le porte dal 7 dicembre 2025 all'8 gennaio 2026 per la quinta edizione del Winter Glamping, un format che rispetta anche nella stagione invernare le regole del turismo all'aria aperta. Situato a soli 90 minuti da Milano, Bergamo, Verona e Trento, Lago Idro Glamping Boutique si trasforma proponendo mobile home spaziose e cube-suite con terrazza panoramica, tutte riscaldate per un soggiorno intimo con accesso esclusivo diretto al lago. Il cuore pulsante dell'esperienza invernale è l'area benessere open-air, dove sauna finlandese, hot tub e vasca idromassaggio creano un contrasto magico con il paesaggio circostante. Per prenotazioni: www.winterglamping.it/it/Lago-Idro-Winter-Glamping/



TOUL YOGA IN VALLE AURINA

Dal 9 gennaio al 1° febbraio 2026, la natura incontaminata dell'area vacanze Valle Aurina diventa il palcoscenico del Toul Yoga 2026, un ciclo di quattro week-end dedicati a yoga, meditazione, rituali e pratiche di benessere immersi nella cornice invernale delle montagne. Ogni fine settimana una proposta diversa, capace di unire pratiche di yoga, meditazione e rituali alla scoperta della natura invernale della Valle Aurina. La neve che scricchiola sotto i passi, il silenzio rigenerante dei boschi diventano parte stessa dell'esperienza. Dal risveglio del corpo al contatto con gli elementi, tra vibrazioni sonore e forza rigenerante della neve, l'appuntamento diventa un invito a ritrovare sé stessi in armonia con l'ambiente circostante. Per maggiori informazioni: www.ahrntal.com/toulyoga.



LE FAMILY SUITE DEL CAVALLINO BIANCO CAORLE - VENEZIA

Nel nuovo Luxury Family Beach Resort del Cavallino Bianco, a Caorle - Venezia, aprirà le porte il 1° maggio 2026, con le Family Suite che rappresenteranno il baricentro dell'esperienza di ospitalità. Il complesso conterà 101 suite per 416 posti letto, tutte con terrazza fronte/vista mare per portare la luce dell'Adriatico in ogni ambiente. Il Cavallino Bianco Caorle - Venezia sarà un resort per sole famiglie, con servizi e spazi calibrati per soddisfare qualunque esigenza, e dove tutto concorre a vivere rigenerante tempo di qualità - da soli, in coppia e in famiglia - all'insegna del benessere e del comfort. Per maggiori info: caorle.cavallino-bianco.com

ARCHÉ: WELLNESS FIRMATO DA STUDIO APOSTOLI E BALICH WONDER STUDIO

Dalla collaborazione fra Studio Apostoli e Balich Wonder Studio, nasce Arché, un'esperienza SPA immersiva e modulare basata su tre diversi moduli: indipendenti, personalizzabili e combinabili fra loro liberamente. Il macrotema è l'acqua, indagata in tutte le possibili forme, declinazioni e manifestazioni. La soluzione presentata è un ibrido fra puro wellness ed esclusivo entertainment ed è pensata per generare effetti benefici a lungo termine. "Arché Water Path Luxury Experience non è semplicemente un progetto, ma è un concetto: il wellness è 'on demand' e si plasma sulle esigenze della clientela e sulle necessità della struttura ricettiva, dei suoi spazi e della tipologia di offerta che si desidera includere. La componente di entertainment è preponderante, e asseconda la tendenza leisure sempre più ricercata in getaway o viaggi più strutturati, dedicati al benessere" commenta Alberto Apostoli, fondatore dell'omonimo Studio. Per info: www.studioapostoli.com

